



# System Zarządzania Treścią czyli jak prosto i przyjemnie zarządzać serwisem internetowym

Systemy CMS są bardzo popularne od dawna. W sieci znajdziemy mnóstwo gotowych, darmowych rozwiązań. Wystarczy pobrać, zainstalować, viola! Działa.

Ale czy na pewno ta droga jest właściwa? Czy nie lepiej skroić coś tylko i wyłącznie dla własnych potrzeb? W końcu, garnitur szyty na miarę – leży najlepiej. Tak samo jest z Systemem Zarządzania Treścią, zapraszam do lektury.



## Rzecz najważniejsza!

Na wstępie należy bardzo dosadnie zaznaczyć, że prezentowana zawartość, to jedynie przykłady modułów, które indywidualnie przygotowywany system może zawierać. To swego rodzaju standard wypracowany na przestrzeni ostatnich kilku lat.

Istnieje możliwość stworzenia dodatkowych, funkcjonujących w określony sposób, modułów dla tego systemu. **Aplikacja jest cały czas otwarta, jej projekt logiczny zakłada możliwość tworzenia dodatkowych elementów.**

## Treść serwisu internetowego...

... to podstawowy element każdej, dosłownie każdej! Strony internetowej. Czy to serwis małej firmy spod Warszawy, czy ogromnej korporacji z Nowego Yorku, treść to podstawa!

Dlatego też kluczowym elementem jest bardzo uniwersalny - dostosowany do potrzeb każdego - menadżer zawartości merytorycznej. Prezentowany mechanizm został zbudowany na przestrzeni ostatnich lat, w miarę kontaktów z Klientami oraz konstruktywnej wymiany opinii .

## Zacznijmy od początku, co to jest CMS?

**System zarządzania treścią** (ang. *Content Management System - CMS*) jest to aplikacja internetowa lub ich zestaw, pozwalająca na łatwe utworzenie serwisu WWW oraz jego późniejszą aktualizację i rozbudowę przez redakcyjny personel nietechniczny. Kształtowanie treści i sposobu ich prezentacji w serwisie zarządzanym przez CMS odbywa się za pomocą prostych w obsłudze interfejsów użytkownika, zazwyczaj w postaci stron WWW zawierających rozbudowane formularze i moduły.

Źródło: <http://pl.wikipedia.org>

## Logowanie do systemu.

Dostęp do panelu administracyjnego opatrzony jest mechanizmem autoryzacji. Aby przejść proces uwierzytelnienia (sprawdzenia) użytkownika, musimy podać login oraz hasło.

*Wszystkie hasła w systemie są kodowane, nie ma fizycznej możliwości przywrócenia hasła. Przypomnienie hasła jest równoznaczne ze stworzeniem nowego hasła.*



Dane dostępowe ustalamy samodzielnie, poprzez menadżer moderatorów, dostępny w systemie. Każdy Klient domyślnie („na starcie”) otrzymuje jedno konto, z pełnym prawem dostępu. Następnie – o ile sobie tego zażyczy – ma możliwość definiowania kolejnych kont, z pełnym lub ograniczonym prawem dostępu (o tym będzie mowa w dalszej części dokumentu).

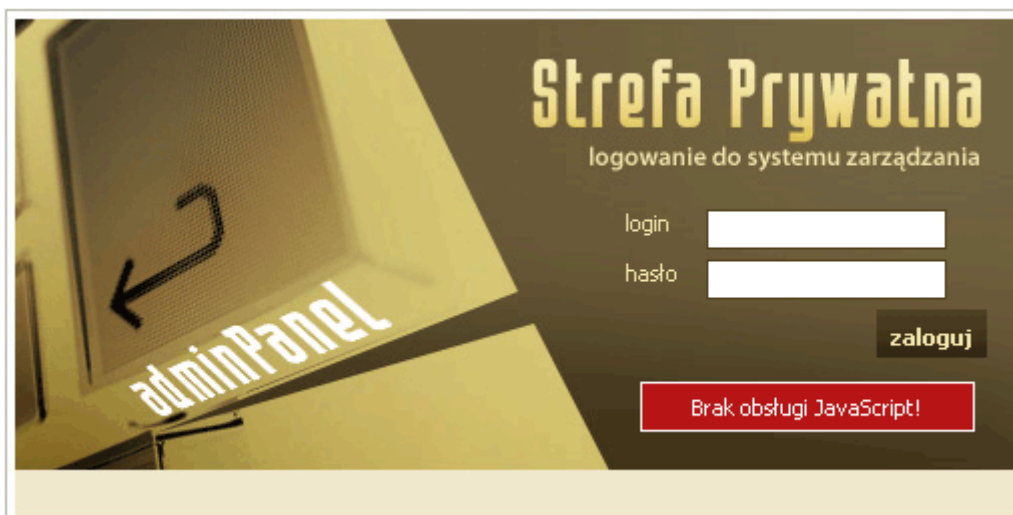
**UWAGA!** Obsługa JavaScript jest warunkiem korzystania z systemu zarządzającego. Domyślnie każda przeglądarka posiada obsługę włączoną, jednak są osoby, które ją dezaktywują, stąd ta informacja, dla nich.

**Problemy z zalogowaniem?** Istnieją dwie sytuacje, w których logowanie nie jest możliwe. Każda z nich opatrzona jest odpowiednim komunikatem systemowym (widoczne na poniższych obrazkach).



W przypadku n-tej próby logowania zakończonej niepowodzeniem, bardzo proszę:

- Sprawdzić czy przypadkiem przycisk CAPSLOCK nie jest włączony, wtedy hasło może się nie zgadzać z tym, które jest zapisane w pamięci systemu
- Jeżeli jesteś pewien, że wprowadzony login i hasło są poprawne, a nadal nie możesz się zalogować – proszę o informację na adres [info@lukaszpiec.pl](mailto:info@lukaszpiec.pl)



- sytuacja opisana na poprzedniej stronie –

## Panel CMS – pierwsze starcie.

**UWAGA!** Prezentowany opis oraz obrazki dotyczą systemu z pełną gamą modułów. Funkcjonalność systemu u poszczególnych Klientów różni się, bowiem dany Klient otrzymuje system w zależności od potrzeb, które przedstawi.

Aby ułatwić poruszanie się po aplikacji, przygotowane zostały liczne podpowiedzi, wyjaśnienia. Jeżeli w obrębie danej funkcji/modułu znajdują się pliki pomocy, system informuje w taki oto sposób:

Znalazłem pliki pomocy! Jeśli chcesz je przejrzeć - **rozwiń tekst**

Po kliknięciu w „rozwiń tekst” zobaczymy treść pomocniczą, wyjaśnienia.

Znalazłem pliki pomocy! Jeśli chcesz je przejrzeć - **zwiń tekst**

**Chcesz wstawić do treści podstrony link do innego miejsca na Twojej stronie?**

Nic prostszego! Wystarczy skorzystać z [generатора mapy url`i](#).

Jest to narzędzie, które pokaże nam wszystkie zapisane w bazie danych rekordy wraz z linkami, pod którymi dany rekord jest dostępny. Wystarczy kliknąć w pole, gdzie został wpisany link:

### dostępne galerie zdjęć

wycieczka w góry	<input type="text" value="/galeria/wycieczka-w-gory"/>
wycieczka nad morzem	<input type="text" value="/galeria/wycieczka-nad-morzem"/>
wakacje nad morzem	<input type="text" value="/galeria/wakacje-nad-morzem"/>

a system automatycznie zaznaczy linka. Należy go skopiować (CTRL+C lub za pomocą menu dostępnego po kliknięciu prawym klawiszem myszy) i wstawić w odpowiednie miejsce np. do edytora tekstowego. Wszystko zależy od tego, co chcemy osiągnąć i do czego link jest nam potrzebny.

[przenieś do gór](#)

**Warto korzystać z tej funkcji! Czasami rozwiązanie problemu, czy nawet najmniejszej wątpliwości jest oddalone od nas o jedno kliknięcie myszki.**

Najważniejszym elementem panelu administracyjnego jest menu, które pomaga przechodzić pomiędzy kolejnymi modułami. Na dobrą sprawę, menu możemy podzielić na dwie części: zasadniczą oraz dodatkową.









Jesteś zalogowany z IP: 87.101.32.7, aktualna data: 16 grudnia 2008

[reklama](#) / [moderatorzy](#) / [szablony sys.](#) /



**Czerwonym kolorem** zaznaczone zostało menu zasadnicze, podstawowe. To z tej części nawigacji administrator korzysta najczęściej.

Zakładka **REKORDY** jest podstawowym elementem, który pozwala zarządzać treścią w Państwa serwisie internetowym. To właśnie ten moduł daje możliwość budowania i zarządzania menu na stronach internetowych Państwa firmy.





























Lp.	Data dodania	Nazwa	Liczba elementów	
1.	16-12-2008	Artykuły	0	   
2.	16-12-2008	Aktualności	0	   

1

Lp.	Data dodania	Nazwa	Nagłówek	
1.	16-12-2008	Tekst na stronie głównej	Witamy na naszej stronie!	    
2.	16-12-2008	Kontakt	Kontakt	    

2







[dodaj nowego rodzica](#) [ustaw kolejność rodziców](#)

Poziom	Nazwa elementu	Typ	
0	<b>Strona główna</b>	LINK DO WWW » /	    
0	<b>Nasza firma</b>	PODSTRONA TXT	     
1	Misja i strategia, cele	PODSTRONA TXT	    
1	Lista klientów	PODSTRONA TXT	    
0	<b>Nasze realizacje</b>	PODSTRONA TXT	     
1	<b>Projekty realizowane w Polsce</b>	LINK DO WWW » <a href="http://onet.pl/polskie_projekty">http://onet.pl/polskie_projekty</a>	    
1	Zagraniczne kontrakty	PODSTRONA TXT	    

3

### Ad. 1. , Ad.2. , Ad.3.

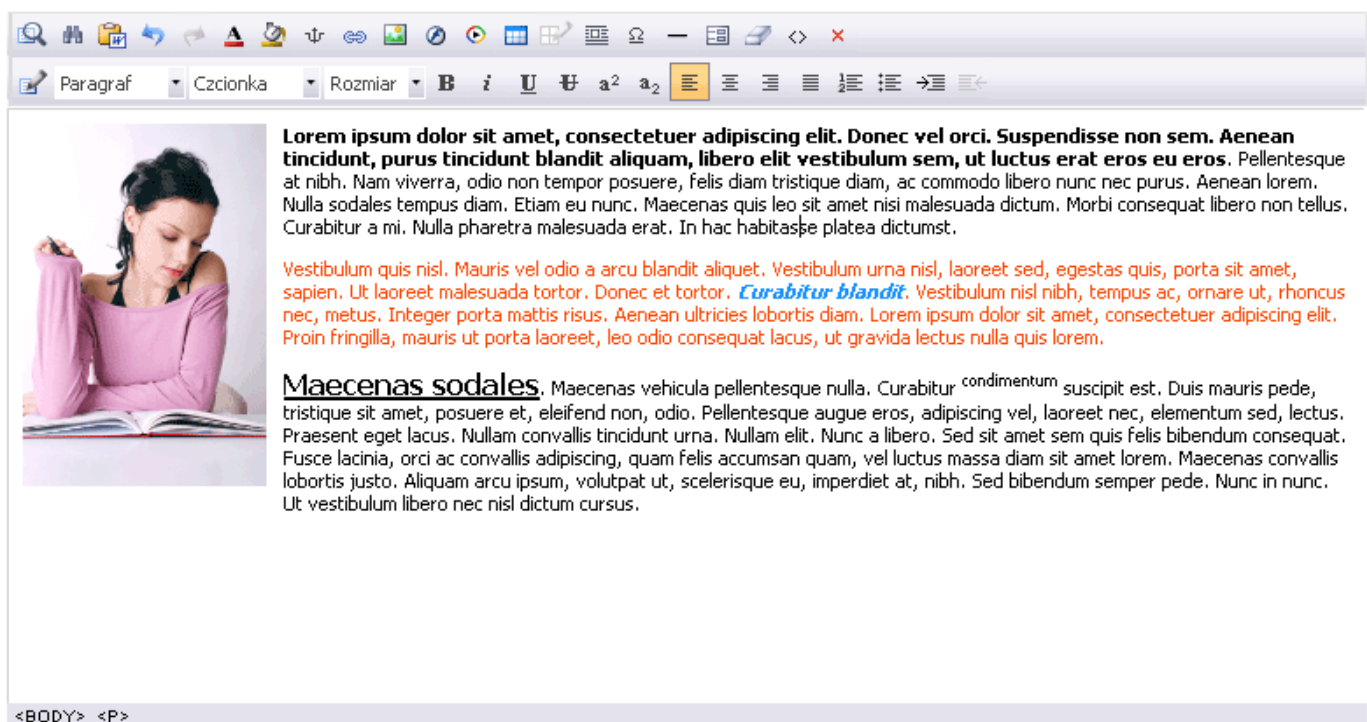
Moduł jest podzielony na 3 części. W każdej z nich można zauważyć stałe elementy – ikony. Są one uniwersalne, dla całego systemu. Każda ma oczywiście swoje znaczenie.

	Usuwa wybrany element z systemu. Przed wykonaniem operacji system prosi o potwierdzenie.
	Daje możliwość edycji wybranego elementu, zmiany jego parametrów (nazwy, treści itd.)
	Jeżeli do danego elementu możemy przypisać kolejne – ta ikonka pozwala przejść do odpowiedniego formularza. Wykorzystujemy ją przy dodawaniu kolejnych pozycji np. do AKTUALNOŚCI, ARTYKUŁÓW, czy też przy budowie menu na naszej stronie internetowej.
	Pozwala uaktywnić/dezaktywować wybrany element. Jeżeli żarówka jest zapalona oznacza to, że element jest widoczny na stronie internetowej. W momencie, gdy żarówka zostanie zgaszona – element jest widoczny tylko w systemie administracji. Jest to rozwiązanie bardzo przydatne w sytuacji, gdy chcemy dany element czasowo wyłączyć, a niekoniecznie całkowicie usuwać z systemu.
	Funkcja jest aktywna w przypadku stron tekstowych. Po kliknięciu zostaniemy przeniesieni na stronę naszego serwisu, zobaczymy jak wygląda dodana treść. Zaleta funkcji? Możemy podejrzeć jak prezentuje się dana strona, nawet gdy element jest nieaktywny (zgaszona żarówka). Po prostu, przed opublikowaniem podstrony dla odwiedzających mamy szansę ją dopracować, sprawdzić czy wszystko jest w porządku, a dopiero potem oddać do publikacji (zapalić żarówkę)
	Funkcja daje możliwość zarządzania kolejnością. Naturalnie, jest dostępna w miejscach, gdzie mamy elementy, o których kolejności możemy decydować. W odniesieniu do obrazka z poprzedniej strony, ustawiając kolejność dla pozycji NASZA FIRMA (boks numer 3) ujrzymy: <div data-bbox="456 1451 1262 1731" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Ustawiasz kolejność elementów dla: <b>Nasza firma</b></div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <span style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 10px;">w górę</span> <span style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 10px;">w dół</span> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span>Misja i strategia, cele</span> <span style="margin-left: 10px;">▲</span> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span>Lista klientów</span> <span style="margin-left: 10px;">▼</span> </div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 5px;">zapisz kolejność</div> </div> <p>Za pomocą przycisków „w górę” oraz „w dół” ustawiamy kolejność elementów. To bardzo proste i jeszcze bardziej użyteczne!</p>

Dodatkowym ułatwieniem są podpowiedzi, które pojawiają się nad ikoną, gdy w jej obszarze znajdzie się kursor myszki. Każda ikonka posiada swoją podpowiedź.

Wprowadzanie oraz modyfikacja treści w systemie odbywa się za pomocą bardzo poręcznego edytora tekstowego (WYSIWYG). Bogaty (ilustrowany) opis funkcji edytora został przygotowany i jest dostępny pod adresem:

[http://www.lukaszpiec.pl/doc/spec/editor\\_spec.pdf](http://www.lukaszpiec.pl/doc/spec/editor_spec.pdf)



### Czym jest WYSIWYG?

**WYSIWYG** <sup>2/i</sup> (ang. *'What You See Is What You Get* co znaczy dosłownie *To Co Widzisz Jest Tym Co Otrzymasz*) to akronim stosowany w informatyce dla określenia metod, które pozwalają uzyskać wynik w publikacji identyczny lub bardzo zbliżony do obrazu na ekranie. Programy spełniające założenia WYSIWYG prezentują na monitorze komputera dane (tekstowe, graficzne) w sposób jak najbardziej zbliżony do uzyskanego po ich wydrukowaniu lub innym przeniesieniu do postaci fizycznej.

Źródło: <http://pl.wikipedia.org>



### **Ad.3. – CIEKAWOSTKA.**

Tworząc menu w naszym serwisie internetowym mamy spore wachlarz możliwości.

Z pewnością każdy zna serwis aukcyjny Allegro – tam „głębokość” kategorii nie ma końca. Czym jest wspomniana „głębokość” ? Poniżej przykład, który najlepiej to zobrazuje.

1. KOMPUTERY
  - 1.1. AKCESORIA
    - 1.1.1.USŁUGI
      - 1.1.1.1. INSTALACJA OPROGRAMOWANIA
      - 1.1.2. ŚRODKI CZYSZCZĄCE
      - 1.1.3. CHŁODZENIE I TUNING
    - 1.2. KOMUNIKACJA I ŁĄCZNOŚĆ
      - 1.2.1. SPRZĘT SIECIOWY
      - 1.2.2. USB HUBY
  2. KOLEKCJE
    - 2.1. MODELARSTWO

W powyższym przykładzie poziom zagłębienia („głębokości”) menu sięga 4 poziomu (1.1.1.1. INSTALACJA OPROGRAMOWANIA). To samo możemy robić w menu naszej strony internetowej, system daje możliwość budowania dowolnie „głębokiej” hierarchi. Odbywa się to w bardzo prosty sposób, poprzez ustawienie elementu nadrzędnego tzw. RODZICA dla podstrony, którą aktualnie definiujemy.

Rodzic: JEST RODZICEM ▼

- JEST RODZICEM
- Strona główna
- Nasza firma
- Misja i strategia, cele
- Lista klientów
- Nasze realizacje
- Projekty realizowane w Polsce
- Zagraniczne kontrakty

To część formularza, widoczna w momencie dodawania/edycji podstrony w systemie. Jeżeli ustawimy pozycję na -JEST RODZICEM- pozycja znajdzie się na 1 poziomie zagłębienia, tak jak KOMPUTERY, czy KOLEKCJE (z powyższego przykładu).

Przypisując element do -NASZA FIRMA- ustawiamy dla niego poziom zagłębienia równy **2**; na bazie powyższego przykładu znajdzie się on obok USŁUGI, ŚRODKI CZYSZCZĄCE, CHŁODZENIE I TUNING. To bardzo prosta zależność, najlepiej, a zarazem najprościej (co stwierdzam po swoich obserwacjach) przedstawiać te zależności, jako relację RODZIC-DZIECKO. Element nadrzędny jest rodzicem dla elementu podrzędnego.

**Tworzenie odnośników do zewnętrznych stron internetowych, bezpośrednio jako pozycja w menu.** Opcja ta często się przydaje, co wynika z zapytań Klientów. W odpowiedzi na potrzeby, został stworzony mechanizm, za sprawą którego nie musimy budować treści danej podstrony, a po prostu dodać nową pozycję menu i skierować ją na podany adres internetowy (czy to w obrębie naszego serwisu www lub kierujący do zupełnie zewnętrznej strony internetowej, mamy całkowitą dowolność).

Rekord ma być linkiem do innej strony internetowej. Można linkować do zewn. strony www lub do miejsca w ramach naszego serwisu. Aby ułatwić ten proces warto skorzystać z [generatora mapy url`i](#)

Adres WWW:

Otwórz w ...

Aby stworzyć takie połączenie wystarczy zasygnalizować to zaznaczeniem pola CHECKBOX („ptaszek”), określić adres docelowy oraz fakt, czy stworzona pozycja menu ma otwierać się w nowym, czy też aktualnym oknie. Nic prostszego!

Pewnie wiele osób jest zainteresowanych „generatorem mapy url”, który pojawia się w komunikacie na powyższym obrazku. Jeżeli chcemy stworzyć połączenie z inną podstroną **w obrębie naszego serwisu internetowego**, generator pomoże odszukać właściwego linka.

Alternatywą do tego rozwiązania jest samodzielnie skopiowanie adresu z paska adresu w przeglądarce internetowej, aczkolwiek niewątpliwie – jest to bardziej czasochłonne.

Na kolejnej stronie znajduje się prezentacja GENERATORA MAPY URL w oparciu o obrazek znajdujący się na stronie **5** tego dokumentu (zawartość zakładki „REKORDY”).

## dostępne "luźne podstrony"

Kontakt	<input type="text" value="/pages/kontakt/0"/>
Tekst na stronie głównej	<input type="text" value="/pages/tekst-na-stronie-glownej/0"/>

## rekordy zapisane w relacji rodzic-dziecko

<b>STRONA GŁÓWNA</b>	<p>Nie można wygenerować linka, bowiem dany rekord sam w sobie jest linkiem, nie posiada "swojej" podstrony, do której mógłby prowadzić</p>
<b>NASZA FIRMA</b>	<input type="text" value="/b/nasza-firma/0"/>
Misja i strategia, cele	<input type="text" value="/b/misja-i-strategia-cele/0"/>
Lista klientów	<input type="text" value="/b/lista-klientow/0"/>
<b>NASZE REALIZACJE</b>	<input type="text" value="/b/nasze-realizacje/0"/>
Projekty realizowane w Polsce	<p>Nie można wygenerować linka, bowiem dany rekord sam w sobie jest linkiem, nie posiada "swojej" podstrony, do której mógłby prowadzić</p>
Zagraniczne kontrakty	<input type="text" value="/b/zagraniczne-kontrakty/0"/>

Wystarczy kliknąć w wybrany adres internetowy, a system samodzielnie go skopiuje. Następnie wklejamy w odpowiednie pole, w formularzu zaprezentowanym na poprzedniej stronie, przy definiowaniu przekserowania. Nic prostszego!

# Zawartość prawej kolumny, konfiguracja aplikacji, dodatki

**Obrazek po prawej stronie prezentuje wszystkie dostępne (domyślne) moduły, wdrożenie systemu może się różnić od tego, co jest pokazane obok. Jeżeli specjalnie zamówiony moduł (dostosowany do indywidualnych potrzeb Klienta) posiada konfigurację – odpowiednia pozycja zostanie dodana do w sekcji „konfiguracja modułów”.**

**TWOJE NOTATKI** – administrator może tworzyć zapiski systemowe, które będą dostępne tylko dla niego, tylko w systemie zarządzania. Coś w rodzaju „przypominajek”.

**WYGODNE SKRACANIE LINKÓW** – w swoim zapleczu technicznym posiada mechanizm do szybkiego skracania linków ([www.cuturl.eu](http://www.cuturl.eu))










**GENERUJ LOREM IPSUM** – „Lorem Ipsum”, to tekst którego używają projektanci serwisów internetowych, graficy itd., aby przetestować prezentację tekstu w swoich projektach. To standardowa, uniwersalna, znana na całym świecie metoda.

Problem? Skorzystaj z  - zobaczysz plik pomocy, który objaśnia działania danej funkcji.

Twoje konto [wyloguj](#)

Jesteś zalogowany jako **admin**

konfiguracja modułów

-  [ustawienia mailera](#)
-  [rekordy](#)
-  [produkty](#)
-  [sondy](#)
-  [reklama](#)
-  [galeria](#)
-  [szablony sys.](#)
-  [newsletter](#)
-  [użytkownicy](#)
-  [słownik](#)

konfiguracja strony www

-  [opis strony, słowa kluczowe, itp.](#)

Twoje notatki [dodaj nowa](#)


Baza danych jest pusta.


potrzebujesz pomocy?

Większość operacji w systemie posiada pliki pomocy. Gdy system dysponuje takim plikiem informuje o tym za sprawą zielonej rameczki z komunikatem. W tej samej ramce istnieje możliwość rozwinięcia treści pomocy.

Jeśli to nie wystarczy i są problemy z obsługą, tudzież działaniem systemu - bardzo proszę o [kontakt](#)

[GENERUJ MAPE URL](#) (beta)

[Wygodne skracanie linków](#) 

[Generuj Lorem Ipsum](#) 

## Powiązania poszczególnych modułów.





Jako, że system tworzy jedną spójną całość, moduły są zbudowane tak, aby ze sobą mogły współpracować, wymieniać się danymi, które katalogują. Z zarządzaniem treścią (opisywana wcześniej zakładka „REKORDY”) jest bezpośrednio związana obsługa galerii zdjęć (zakładka „GALERIA”).

**Mechanizm uzupełniania galerii** działa na bardzo prostej zasadzie.

Wprowadzane zdjęcia dzielona są na grupy tematyczne, aby zachować pewien porządek, szczególnie w sytuacji gdy galerii jest więcej (kilka-kilkanaście).

    <b>NASZE WYJAZDY</b>					
Lp.	Nazwa	Liczba zdjęć	AKTYWNA	PUBLICZNA	
1.	Wakacje w Hiszpanii	0	TAK	TAK	     (0)
2.	Majówka na Słowacji	3	TAK	NIE	      (3)
3.	Święta w Polsce	0	TAK	TAK	     (0)
    <b>CIEKAWY HISTORIE</b>					
Lp.	Nazwa	Liczba zdjęć	AKTYWNA	PUBLICZNA	
4.	Król Maciuś I	0	TAK	TAK	     (0)

Jak widać, większość ikonki jest znana z modułu „REKORDY”, mają one standardowe działanie, opisane wcześniej. Jednak niektóre ikonki wymagają uzupełnienia, co następuje.

 	Informuje czy dana galeria jest publiczna, czy też nie. Jeżeli ikonka przedstawia NIEPRZEKREŚLONY obrazek, oznacza to że galeria jest publiczna. Jeżeli obraz jest przekreślony – sytuacja odwrotna, galeria nie jest publiczna.
	Informuje, że dana galeria posiada przypisane zdjęcia. Po kliknięciu na ikonę system załaduje listę zdjęć przypisanych do danej galerii, wraz z możliwością usuwanie wybranych zdjęć, edycji, aktywacji/dezaktywacji.
	Za pomocą tej funkcji możemy uzupełniać wybraną galerię kolejnymi fotografiami. Po kliknięciu ujrzymy formularz składający się z X (liczba jest ustalana z Klientem) pól na zdjęcia (poniżej przykład).

Dodajesz zdjęcie(a) do: **Majówka na Słowacji**

Zdjęcie 1:

Podpis:

Aktywne:  ▼

***zdjęcie pierwsze***

---

Zdjęcie 2:

Podpis:

Aktywne:  ▼

***zdjęcie drugie***

---

Zdjęcie 3:

Podpis:

Aktywne:  ▼

***zdjęcie trzecie***

---

Zdjęcie 4:

Podpis:

Aktywne:  ▼

***zdjęcie czwarte***

---

**zapisz zdjęcie(a)**

W powyższym przykładzie  $X = 4$ , dlatego też jednocześnie system daje możliwość zapisania 4 zdjęć. Dlaczego tylko tyle? Związane to jest z ewentualnym obciążeniem przeglądarki, gdy ktoś np. próbuje wgrywać bardzo ciężkie zdjęcia, pochodzące bezpośrednio z aparatu cyfrowego. W myśl zasady, że *lepiej zapobiegać, niż leczyć*.

Do każdego zdjęcia możemy przypisać **podpis** który pojawi się przy zdjęciu, gdy użytkownik będzie je oglądał. Co więcej, opcja AKTYWNE: TAK / NIE działa na identycznej zasadzie, jak znana z wcześniejszych stron ikona ŻARÓWKI.

## Co się dzieje ze zdjęciami, po kliknięciu na przycisk ZAPISZ ZDJĘCIA ...

W tym momencie zaczyna się wirtualna obróbka zdjęć według ustawień, które posiada aplikacja. Domyślnie są ustawione wartości optymalne. Konfigurację galerii można przejrzeć, klikając w prawej kolumnie : *konfiguracja modułów* : *galeria*

Ostatnia modyfikacja miała miejsce: **to jest pierwsza próba modyfikacji**

**Duże zdjęcie**

Szerokość:

Wysokość:

Skaluj według:

**Małe zdjęcie (miniaturka)**

Szerokość:

Wysokość:

Skaluj według:

**Inne ustawienia**

Absolute:

Zachowaj oryginał:

Upload - ile zdjęć?:

**zapisz ustawienia**

**Duże zdjęcie** – jeżeli do systemu zostanie wgrane zdjęcie o rozmiarach większych, niż podane po lewej stronie (ustawione w systemie), odpowiedni mechanizm stworzy dużą wersję zdjęcia (widoczna po powiększeniu przez potencjalnego oglądającego) w rozmiarach podanych obok.

**Małe zdjęcie (miniaturka)** – bardzo popularny zabieg tj, skalowanie wprowadzanych zdjęć. Prezentacja zdjęć dla odwiedzających nasz serwis internetowy, to możliwość

powiększania miniaturki fotografii. Miniaturki te tworzone są według zasad określonych w konfiguracji. Co więcej, prócz szerokości oraz wysokości miniaturki możemy zdecydować czy skalowanie odbywa się względem szerokości oryginalnego zdjęcia, czy też jego wysokości. **Pełna kontrola!**

To nie wszystko, jak wiadomo skalowanie zdjęć możemy podzielić na dwa tryby:

- Z zachowaniem proporcji wymiarowych
- Skalowanie bezwzględne, bez zachowania jakichkolwiek proporcji

**O tym jak system skaluje nasze zdjęcia decydujemy my sami.**

W tym celu należy skorzystać z ustawienia ABSOLUTE: TAK / NIE. Zalecam skalowanie proporcjonalne, czyli ABSOLUTE: NIE. Dlaczego? Wtedy mamy pewność, że stworzona miniaturka nie będzie za bardzo rozciągnięta, bądź za bardzo spłaszczona.

## Jaka jest różnica pomiędzy galerią publiczną, a niepubliczną?

No właśnie, to bardzo ciekawa funkcja. Jeżeli na naszej stronie internetowej mamy dział GALERIA, to wszystkie **publiczne - aktywne** (to dwa warunki, które muszą być spełnione) galerie zostaną tam zaprezentowane.

Nazwa:

Kategoria:

Aktywna:

Publiczna:

*edycja galeri  
widok formularza*

**aktualizuj dane**

Jak widzimy, wszystko jest bardzo przejrzystie przygotowane.

W sytuacji, gdy nasza galeria posiada status PUBLICZNA = TAK, a AKTYWNA = NIE, wtedy do czasu aktywacji jest dostępna tylko i wyłącznie w panelu administratora. Po aktywacji, zostanie natychmiastowo umieszczona w dziale GALERIA (o ile takowy posiadamy [wszystko zależy od funkcjonalności systemu dla danego Klienta] w naszym serwisie internetowym).